



Contáctanos:
info@vcc.com.mx
vcc.com.mx



Geolocalización

VCC Geolocalización

Somos VCC Sistemas S.A de C.V., líderes en soluciones CRM, ERP, MRP, BPM y BI en México. El presente documento contiene información esencial respecto a las cualidades y funcionamiento de VCC Geolocalización, la solución perfecta para encontrar las mejores decisiones a partir de grandes volúmenes de información desestructurada. Si desea mayor información, lo invitamos a contactarnos y con gusto atenderemos sus dudas o comentarios.

- **VCC Geolocalización para el Gerente de Ventas:** Al gerente de Ventas VCC Geolocalización le ayuda a obtener un mejor control de cada vendedor por separado ya que le da la capacidad de conocer las rutas que toman los usuarios al desempeñar sus actividades con el propósito de evaluar cómo se están planeando y poder plantear mejoras en este tema para reducir costos de viáticos,

transportación y optimizar tiempos permitiendo hacer cada día laboral más productivo.

También obtiene una analítica del comportamiento a nivel de cada región, sucursal o zona de ventas en cuanto a ventas, cobranza, desplazamiento de producto o cualquier colección de datos que se requiera.

- VCC Geolocalización para Vendedores:

Cada vendedor necesita saber en todo momento estadísticas esenciales acerca de sus clientes y prospectos para así adoptar una estrategia de ventas más efectiva, esto es algo que pueden obtener fácilmente con VCC, ya que el sistema le brinda a cada vendedor elementos básicos para ver la ubicación de clientes y prospectos en un mapa, así como la evolución de sus acciones de seguimiento con el propósito de convertir sus nuevos prospectos en clientes.

- Seguimiento y control: En general con VCC Geolocalización podrás analizar estadísticas regionales por clientes en cuanto a ventas, cobranza, utilidades y desplazamiento de productos entre otros indicadores.

También podrás analizar la prospección de nuevos negocios para generar clientes y analizar las rutas que recorre la fuerza de ventas en cuanto al seguimiento de clientes y prospectos o su desplazamiento en general.

¿Por qué usar nuestro software de Geolocalización?

Geolocalización se refiere a la “capacidad para obtener la ubicación geográfica de un dispositivo como un teléfono móvil una tableta o un ordenador”.

Cada vez más empresas, (fundamentalmente con redes de ventas en la calle), deberían contar con un software para fuerza de ventas que incluya esta funcionalidad pues ofrece múltiples ventajas tanto para la empresa, como para clientes y vendedores.

Si tu empresa contara con un sistema de Geolocalización para Vendedores, como VCC, tendrá la capacidad de:

- Obtener visibilidad del rendimiento de tu fuerza de ventas a nivel geográfico.
- Analizar como tus vendedores van poblando las zonas geográficas con prospectos nuevos y cómo, según avancen o no en el proceso de la venta, estos se van convirtiendo en clientes al hacer su primera compra.
- Encontrar zonas de interés en las que tu fuerza de ventas está desperdiciando prospectos o posibles clientes.
- Detectar qué zonas están generando oportunidades de negocio perdidas, encontrar a ese competidor que le está quitando negocios, o incluso al vendedor que necesita ser corregido.
- Encontrar las zonas de mayor facturación y detectar qué está causando ese crecimiento en las ventas.
- Anticipa los posibles errores de los vendedores al prospectar en zonas no rentables.
- Encontrar fallos en los vendedores que desperdician recursos escogiendo rutas mal organizadas.

En Resumen

La Geolocalización te permite llevar un control exhaustivo de las operaciones que realiza tu fuerza de ventas en la calle y podrás conocer tu verdadera área de influencia.

Conocer las coordenadas GPS de cada operación comercial como ventas, cobros, visitas y cotizaciones entre otras te permitirá organizar tus rutas de forma eficiente.

VCC se convierte en un aliado para el vendedor y la empresa ya que les dará a conocer esas áreas que está descuidando en su zona y por ende mermando sus comisiones y utilidades para el negocio.

“Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre”.



Contáctanos:

info@vcc.com.mx | vcc.com.mx